

BASES DEL CONCURSO

"EL GRAN RETO DE LA CULTURA TURISTICA – CUSCO"

Conoce Cusco. Vive su historia. Demuestra lo que sabes

I. PRESENTACIÓN

La Gerencia Regional de Comercio Exterior, Turismo y Artesanía – GERCETUR Cusco, a través de la Subgerencia de Articulación Comercial, organiza el Concurso Intercolegial **"EL GRAN RETO DE LA CULTURA TURISTICA – CUSCO"**, dirigido a estudiantes del quinto grado de educación secundaria de instituciones educativas públicas y privadas de la región Cusco.

"EL GRAN RETO DE LA CULTURA TURISTICA – CUSCO" busca convertirse en un espacio de aprendizaje, integración y sana competencia, donde los estudiantes puedan demostrar sus conocimientos sobre la historia, cultura, patrimonio, geografía y atractivos turísticos del Cusco.

A través de una dinámica participativa y competitiva, el concurso busca incentivar en los jóvenes el interés por conocer, valorar y promover el patrimonio cultural y turístico de nuestra región.

II. FINALIDAD

El concurso tiene como finalidad fortalecer en los estudiantes de quinto grado de educación secundaria el conocimiento y valoración del patrimonio cultural, histórico, natural y turístico de la región Cusco, promoviendo su identidad cultural y su participación activa en la difusión de los principales atractivos y circuitos turísticos de la región.

III. OBJETIVOS

3.1 Objetivo general

Promover el conocimiento y valoración del patrimonio cultural, natural e histórico del Cusco **entre los estudiantes de quinto grado de educación secundaria**, mediante una competencia intercolegial dinámica y participativa.

3.2 Objetivos específicos

- Fortalecer los conocimientos de los estudiantes sobre la historia, cultura, patrimonio y turismo de la región Cusco.
- Incentivar el interés de los jóvenes por conocer y valorar los principales atractivos turísticos de la región.
- Promover la identidad cultural y la vinculación de los estudiantes con su región
- Difundir el conocimiento de los circuitos y atractivos comprendidos en el **Boleto Turístico del Cusco (BTC)**.
- Generar un espacio de integración y sana competencia entre estudiantes de las diferentes instituciones educativas participantes.

IV. ORGANIZACIÓN

El Concurso Intercolegial **"EL GRAN RETO DE LA CULTURA TURISTICA – CUSCO"** es organizado por la **Gerencia Regional de Comercio Exterior, Turismo y Artesanía – GERCETUR Cusco**, a través de la **Subgerencia de Articulación Comercial – SGAC**.

La organización estará a cargo de la planificación, coordinación y desarrollo del concurso, así como de la

designación del comité responsable de la conducción y evaluación de las diferentes etapas.

V. PARTICIPANTES

- Podrán participar estudiantes que cursen el **quinto grado de educación secundaria** de instituciones educativas públicas y privadas de la región Cusco.
- Cada institución educativa podrá participar con **un (01) equipo**, conformado por **2 estudiantes titulares y 2 estudiantes suplentes**.
- Cada equipo deberá contar con un **docente asesor o delegado**, quien será el representante de la institución educativa ante la organización.
- Los participantes deberán ser acreditados por su respectiva institución educativa mediante la ficha de inscripción proporcionada por la organización.
- La participación en el concurso no tendrá costo de inscripción.

VI. INSCRIPCIONES

Las instituciones educativas interesadas deberán registrar a sus equipos dentro del plazo establecido por la organización.

La inscripción se realizará mediante un formulario virtual habilitado por la GERCETUR Cusco a través de Google Drive, en el cual se deberá registrar y adjuntar la información solicitada.

Una vez completado el formulario, la institución educativa deberá descargar e imprimir el documento generado, el cual deberá ser firmado por el docente o asesor responsable del equipo participante.

El documento impreso y debidamente firmado deberá ser presentado por Mesa de Partes de la GERCETUR Cusco, dentro del plazo establecido en las presentes bases, para formalizar la inscripción de la institución educativa al concurso.

Fecha límite de inscripción: 22 de setiembre del 2026

VII. TEMÁTICA DEL CONCURSO

Las preguntas y retos estarán relacionados con conocimientos generales y específicos sobre la región Cusco, considerando principalmente los siguientes temas:

a) Historia

- Historia del Cusco.
- Época prehispánica, colonial y republicana.
- Personajes y acontecimientos históricos vinculados al Cusco.

b) Patrimonio cultural

- Patrimonio arqueológico.
- Patrimonio histórico.
- Patrimonio cultural inmaterial.
- Costumbres y tradiciones.

c) Turismo

- Principales destinos y atractivos turísticos del Cusco.
- Circuitos y rutas turísticas.
- Servicios y actividades turísticas.
- Turismo responsable.

d) Boleto Turístico del Cusco

- Circuitos turísticos.
- Atractivos comprendidos en los circuitos.
- Ubicación y características de los principales atractivos.
- Importancia del Boleto Turístico del Cusco para la promoción y posicionamiento turístico de la región.

e) Geografía y naturaleza

- Provincias y distritos del Cusco.
- Paisajes y ecosistemas.
- Áreas naturales y biodiversidad.
- Principales características geográficas de la región.

f) Cultura y actualidad

- Festividades tradicionales.
- Gastronomía.
- Música y danzas.
- Artesanía.
- Datos y curiosidades del Cusco.

VIII. MODALIDAD DEL CONCURSO

"EL GRAN RETO DE LA CULTURA TURISTICA – CUSCO" se desarrollará mediante una competencia por equipos, organizada en diferentes etapas y retos, de acuerdo con el número de instituciones educativas inscritas.

La distribución de los equipos y los enfrentamientos será determinada por la organización, considerando el número de participantes y procurando garantizar una competencia ordenada y equitativa.

PRIMERA ETAPA – CLASIFICATORIA: "ACTIVA TU MENTE"

Participarán todos los equipos inscritos, distribuidos en grupos según el número de participantes. Cada equipo responderá una ronda de preguntas y los que obtengan los mejores puntajes clasificarán a la siguiente etapa.

SEGUNDA ETAPA – CUARTOS DE FINAL: "DESCUBRE CUSCO"

Los equipos clasificados participarán en enfrentamientos determinados por la organización. Los equipos ganadores avanzarán a la siguiente etapa.

TERCERA ETAPA – SEMIFINAL: "CONTRA EL TIEMPO"

Los equipos clasificados participarán en enfrentamientos, cuyos ganadores accederán a la Gran Final.

CUARTA ETAPA – GRAN FINAL: "EL GRAN RETO CUSCO"

Los equipos finalistas participarán en una última ronda de preguntas y desafíos. El equipo que obtenga el mayor

puntaje será declarado CAMPEÓN DEL **"EL GRAN RETO DE LA CULTURA TURISTICA – CUSCO"**.

BATALLA POR EL TERCER LUGAR

Los equipos que no clasifiquen a la Gran Final disputarán un enfrentamiento para determinar el tercer lugar.

El concurso establecerá el siguiente podio:

- Primer lugar – Campeón **"EL GRAN RETO DE LA CULTURA TURISTICA – CUSCO"**
- Segundo lugar – Subcampeón **"EL GRAN RETO DE LA CULTURA TURISTICA – CUSCO"**
- Tercer lugar **"EL GRAN RETO DE LA CULTURA TURISTICA – CUSCO"**

IX. SISTEMA DE PUNTUACIÓN

Cada reto contará con un puntaje determinado por la organización de acuerdo con el nivel de dificultad y modalidad de la prueba.

La organización comunicará antes del inicio de cada etapa:

- Valor de cada pregunta o reto.
- Tiempo disponible para responder.
- Forma de registro de las respuestas.
- Criterios aplicables en caso de empate.

Los puntajes obtenidos serán acumulados o considerados según corresponda a cada etapa.

X. CRITERIOS DE DESEMPATE

En caso de producirse un empate entre dos o más equipos que determine la clasificación, se realizará una **ronda de desempate**, consistente en preguntas adicionales relacionadas con la temática del concurso.

El equipo que obtenga mayor puntaje en dicha ronda será declarado ganador del enfrentamiento o accederá a la siguiente etapa, según corresponda.

XI. REGLAS DE PARTICIPACIÓN

- Los equipos deberán presentarse en el lugar, fecha y hora establecidos por la organización.
- Los participantes deberán portar la identificación o acreditación correspondiente.
- Durante el desarrollo de las pruebas no estará permitido el uso de teléfonos celulares, tablets, apuntes, libros u otros medios de consulta, salvo que la organización indique expresamente lo contrario.
- Las respuestas deberán ser proporcionadas exclusivamente por los integrantes del equipo.
- Los participantes deberán respetar las indicaciones del conductor, jurado y comité organizador.
- Cualquier conducta que afecte el normal desarrollo de la competencia podrá ser considerada por el comité organizador.
- La organización podrá realizar las precisiones necesarias para garantizar el adecuado desarrollo del concurso.

XII. JURADO Y COMITÉ ORGANIZADOR

La organización designará al comité responsable de conducir el concurso y al jurado encargado de verificar las respuestas, puntajes y resultados.

Las decisiones del jurado respecto de las pruebas, resultados y clasificación serán comunicadas durante el

desarrollo de cada etapa.

XIII. PREMIACIÓN

Se reconocerá a los equipos que obtengan los tres primeros lugares:

PRIMER LUGAR

Campeón "EL GRAN RETO DE LA CULTURA TURISTICA – CUSCO"

- Viaje para toda la promoción a Waqrapukara

SEGUNDO LUGAR

Subcampeón "EL GRAN RETO DE LA CULTURA TURISTICA – CUSCO"

- Viaje para toda la promoción al Valle Sagrado de los Incas

TERCER LUGAR - "EL GRAN RETO DE LA CULTURA TURISTICA – CUSCO"

- Viaje para toda la promoción al Valle Sur

XIV. CRONOGRAMA

N.º	ETAPA / ACTIVIDAD	FECHA	DESCRIPCIÓN
1	ELABORACIÓN Y APROBACIÓN DE LAS BASES	14 de setiembre	Elaboración y aprobación de las bases del concurso, estableciendo los requisitos de participación, conformación de equipos, mecánica de las etapas, sistema de puntuación, criterios de clasificación y premiación.
2	Lanzamiento oficial de "DESAFIO TURISTICO CUSCO"	16 de setiembre	Presentación oficial del concurso y difusión de su finalidad, temática, dinámica, etapas, requisitos de participación y premios.
3	Inscripción de equipos	16 al 22 de setiembre	Registro y acreditación de las instituciones educativas y equipos participantes, conforme a los requisitos establecidos en las bases.
4	Preparación y organización del concurso	23 de setiembre	Organización de materiales, pruebas, equipos, espacios, jurado, sistema de puntuación y demás aspectos logísticos necesarios para el desarrollo del concurso.
5	CONCURSO INTERCOLEGIAL "EL GRAN RETO DE LA CULTURA TURISTICA – CUSCO"	24 de setiembre	Desarrollo del concurso en una sola jornada, comprendiendo las etapas Clasificatoria, Cuartos de Final, Semifinal, Batalla por el Tercer Lugar y Gran Final, hasta determinar a los ganadores del primer, segundo y tercer lugar.
6	Premiación	24 de setiembre	Reconocimiento y premiación de los equipos que obtengan el primer, segundo y tercer lugar del concurso.
7	Ejecución de experiencias turísticas	Octubre de 2026	Desarrollo de las experiencias turísticas correspondientes a los equipos ganadores: 1.er puesto: Tour Valle Sagrado; 2.º puesto: Tour Valle Sur; 3.er puesto: City Tour Cusco, de acuerdo con la programación y coordinación correspondiente.

Nota: El cronograma podrá ser objeto de ajustes de carácter operativo, de acuerdo con el número de instituciones educativas inscritas y las necesidades de organización, los cuales serán comunicados oportunamente a las instituciones participantes.

XV. DISPOSICIONES FINALES

- La inscripción y participación de los equipos implica la aceptación de las presentes bases.
- Los aspectos no contemplados en las presentes bases serán resueltos por los organizadores, en el marco de las disposiciones aplicables.
- La organización podrá realizar ajustes y/o modificaciones de carácter operativo en la modalidad, distribución de equipos, etapas, horarios y cronograma del concurso, de acuerdo con el número de instituciones educativas inscritas y las necesidades que se presenten para garantizar su adecuado desarrollo. Dichas modificaciones serán comunicadas oportunamente a las instituciones educativas participantes.

XVI. INFORMES Y CONSULTAS

Para consultas e información relacionada con el concurso:

Gerencia Regional de Comercio Exterior, Turismo y Artesanía – GERCETUR Cusco

Subgerencia de Articulación Comercial – SGAC

Teléfono: 940189069

"EL GRAN RETO DE LA CULTURA TURISTICA – CUSCO"

"Conoce Cusco. Vive su historia. Demuestra lo que sabes"